

【事業実績】

公益目的事業 1 農村資源に関する相談、情報提供を行う事業

- ・ 農業に関して、ワンストップで相談対応できる総合窓口の設置

→ 相談窓口 894件

農業者	348件
農業を始めようとする者	545件
農業を応援しようとする者	1件

- ・ 新規就農者など農業人材育成の取組・支援について情報発信の強化（ホームページ、求人サイト、オープンキャンパスなど）
- ・ 農地、住居、移住者など就農関連情報の収集や市町など関係機関との共有
- ・ 首都圏、関西圏での新農業人フェア、移住セミナー、「いしかわ農業キックオフ講座」等対面及びオンラインでの情報提供や就農相談の実施
- ・ ハローワークでの就農相談会、農林漁業就業合同面談会等の機会を通じた求人・求職者のマッチング

→ 就農相談会 21回

県内（県・機構主催1回、ハローワーク主催4回）	計5回
県外（東京9回、大阪4回、オンライン3回）	計16回

公益目的事業 2 農業に関する幅広い人材を育成・確保するための事業

- (1) いしかわ耕稼塾による就農希望者から農業者や農業のサポーターまでの幅広い農業人材の育成

〔新規就農〕

- ・ 予科、本科、専科など就農希望者のニーズに応じた人材の育成

→	専科	〈週5日実技、1年〉	1人	
	本科	〈週4日実技・1日講義、1年〉	9人	
	予科	〈週1日実技・講義、1年〉	22人	
	実践科	〈週1日講義・実習、1年〉	18人	計50人

〔農業者〕

- ・ 農業法人など担い手の経営者や次代のリーダー育成など農業者向けの研修実施

→ 経営革新スキルアップコース〈講義・演習、15回〉 4人

・ 経営発展マネジメントコース〈講義・演習、9回〉 2人

・ 企画管理力向上セミナー〈講義・演習等 2回〉 延べ 12人

- ・ 農業の6次産業化や女性農業者の経営発展に向けた、商品づくりや販売・商談スキル向上等の研修実施
 - ・ 6次産業化研修〈講義・視察等 14回〉 延べ 345人
 - ・ 女性農業者活躍セミナー〈講義・演習、実習等7回〉 19人

- ・ コマツやトヨタ等と連携したスマート農業技術の習得に向けた研修の実施
 - ・ 農業ブルドーザ実践研修〈講義・実習〉
 - 基礎研修受講者 13人
 - 現地研修受講者（基礎研修を受講した農業法人等） 10人（10法人）
 - ・ ドローン研修〈講義・演習〉 延べ 9人
 - ・ 農業カイゼン塾〈講義・実習〉 延べ 23人
 - ・ 施設園芸高度化実践研修〈講義・実習〉 9人

〔農業の応援団〕

- ・ 一般県民の農業への理解を深めるための農作業体験（農業学ぼうコース）やセミナー等の実施
 - ・ 農業学ぼうコース 〈2コース各3回〉 91人
 - ・ 学びの杜でアグリライフ・スタート 〈講義・実験5回〉 161人
 - ・ オープンセミナー 〈講義 4回〉 延べ 153人

- (2) コーディネーターによる就農希望者と就農地のきめ細かなマッチングの実施
→ コーディネーターの設置 本部1人（総括）、地区7人

- (3) 都市住民のUIターンによる就農、定住を支援する農業インターンシップの実施
→ 15人 [8月～3月 : 2～10日間]

- (4) 学生や会社員等が、休日等を利用し参加できる「農業法人見学会」「農業体験短期研修」の実施
→ 15人 [農業法人見学会 12人（加賀コース7人、能登コース5人）
農業体験短期研修 3人]

- (5) 国の農業次世代人材投資資金（準備型）の活用による新規就農前の準備期間（研修期間）の所得を確保するための給付金の支給
→ 6人

- (6) いしかわ農業参入支援ファンド

- ・ 中山間地域において、農業参入及び規模拡大により耕作放棄地の解消や未然防止等を図る参入企業・農業法人等に対し、ファンド運用益を活用した経営支援
 - 新規採択件数 9件（通算採択件数 36件）

公益目的事業3 農業経営の発展、安定化を支援する事業

(1) 認定農業者等の経営安定及び強化への支援

- ・ 認定農業者、集落営農組織の育成と経営発展に向けた経営相談・診断活動
- ・ 農業経営指導者の資質向上に向けた研修会の開催

→	<table border="0"> <tr> <td>認定農業者</td> <td>2,093</td> <td>経営体</td> </tr> <tr> <td>農業法人</td> <td>575</td> <td>経営体</td> </tr> <tr> <td>集落営農組織</td> <td>373</td> <td>経営体</td> </tr> </table>	認定農業者	2,093	経営体	農業法人	575	経営体	集落営農組織	373	経営体	<table border="0"> <tr> <td>法人設立・経営相談</td> <td>延べ</td> <td>187回</td> </tr> <tr> <td>経営講習会</td> <td>延べ</td> <td>8回</td> <td>75人</td> </tr> <tr> <td>指導者研修会</td> <td>延べ</td> <td>7回</td> <td>169人</td> </tr> <tr> <td>経営セミナー</td> <td>延べ</td> <td>2回</td> <td>183人</td> </tr> </table>	法人設立・経営相談	延べ	187回	経営講習会	延べ	8回	75人	指導者研修会	延べ	7回	169人	経営セミナー	延べ	2回	183人
		認定農業者	2,093	経営体																						
		農業法人	575	経営体																						
		集落営農組織	373	経営体																						
法人設立・経営相談	延べ	187回																								
経営講習会	延べ	8回	75人																							
指導者研修会	延べ	7回	169人																							
経営セミナー	延べ	2回	183人																							

(2) コマツと連携した低コスト生産モデルの実証や農業者向けの実演PR

→ 農業用ブルドーザ等の建機を活用した均平化など農作業の効率化の実証・PR

(3) ドローンを活用した中山間地域等における低コスト水稻直播生産モデルの実証

→ 9法人で実証

(4) トヨタ生産方式(カイゼン)のノウハウを活用した農業生産工程の見える化と現場改善を通じた経営の効率化に取り組む農業法人への支援

→ 15農業法人を支援

(5) いしかわ農業振興協議会、農業法人協会、農業青年グループ連絡協議会、女性農業者グループ等の運営支援

公益目的事業4 農産物の生産、流通及び加工を支援する事業

(1) いしかわ百万石マルシェや地産地消マッチング商談会の開催、県食品協会やISICO等と連携した担い手の販路開拓支援活動の強化

→	いしかわ百万石マルシェ〈10月25日〉	出展	22団体・個人、	来場者	136人
	首都圏シェフとの食懇談会〈3月6日〉	出展	8団体・個人、	来場者	39人
	食品王国いしかわ百万石マルシェ〈10月5日〉	出展	85団体・個人、	来場者	354人
	地産地消マッチング商談会(3回)	農林漁業者:	延べ42者、	商工業者:	延べ29者
	首都圏の需要者と生産地での意見交換会	参加者	10人		
	県内の需要者と生産地での意見交換会(2回)	参加者	延べ18人		

(2) 流通産業と連携した百貨店提案型の商品づくりやツアー等を通じた「百万石の極み」など県産食材の魅力発信

→	石川県食体験ツアーの開催	{	11月13~15日	参加者	11人	}
	石川フェアの開催	{	伊勢丹新宿本店	9月7~13日	}	
	オンラインでの県産食材の販売・PR	{	ISETAN DOOR	7月21~28日、1月12~26日	}	
	ソーシャルギフトサイト MOOD MARK のノウハウを活かした商品改良及び販売・PR					

