

「いしかわ百万石食材」ポータルサイト制作及び運用開始後の 保守管理・運営及び「いしかわ百万石食材」プロモーション動画制作 業務委託プロポーザル企画提案課題について

1 趣 旨

本プロポーザルは、百万石食材の生産者と百万石食材を支える飲食店、販売店、消費者を有機的に結びつけ、百万石食材への関心を高め、魅力を発信する優れた企画・制作コンセプト、コンテンツなどについての提案を求めるものである。

※ 「いしかわ百万石食材（以下、「百万石食材」という。）」とは

ブランド化に意欲ある産地の優れた特長を有する県産農林水産物のこと。本県の農林水産物のブランドイメージをけん引するものを「百万石の極み」という。また、「百万石の極み」を目指し、さらなるブランド価値の向上を図ろうとするものを「百万石の恵み」という。

2 提案課題

企画提案に際しては、以下の「課題」についての提案を内容に含めること。

- (1) 個々の百万石食材の紹介にとどまらず、生産者及び飲食店、販売店など、百万石食材を支える「人」にも着目した提案とすること。
- (2) 個々の百万石食材のSNSのユーザー（or フォロワー）に対し、百万石食材のさらなる魅力発信や理解醸成を図るとともに、他の百万石食材のSNSへ誘導できるような企画・制作コンセプト、コンテンツなどを提案すること。
- (3) 本ポータルサイトについては、ユーザーとの双方向のやりとりや、マーケティングへの活用等、新規性のあるウェブサイトの活用方法を提案すること。
- (4) 本プロモーション動画については、視聴者が思わず目を止めてしまう、周囲に共有したいと思うなど、高い訴求効果を得ることができる内容を提案すること。

3 留意事項

- (1) 本プロポーザルで提案されたアイデアは尊重されるが、そのまま採用されるものではなく、実際の委託業務において変更を行うことがある。
- (2) 制作にあたり、著作権法をはじめとする関係法令及びその動向を踏まえること。
- (3) 制作されたポータルサイトのランニングコスト及びメンテナンス性に配慮すること。
- (4) 本プロポーザルでは企画提案の内容（提案の的確性、独創性、集客性等）は尊重しつつも、提案をもとに、今後、石川県、いしかわ農業総合支援機構及び県の指定する各分野の有識者等と連携しながら、共にポータルサイトやプロモーション動画の制作・運営を柔軟に行うことができるものを選定することとしており、業務の推進体制を重視した評価を行うこととしている。